



POURQUOI faire cette formation ?

Pour devenir un professionnel multispécialiste de la com', et intégrer une formation polyvalente au sein de laquelle vous bénéficierez d'un accompagnement pédagogique, de projets riches et concrets et de sorties culturelles.

Vous travaillerez sur les différentes dimensions de la communication (commerciale, institutionnelle, sociale, interne...) pour tout type d'organisation.

A travers les cours, les ateliers, les projets :

- Vous apprendrez à maîtriser les aspects stratégiques du texte, de l'image, du son, et de l'interactivité ;
- Vous apprendrez à mettre en oeuvre des actions concrètes de communication print, digitale & événementielle (affiches, flyers, logos, sites internet, spots radio, vidéos promotionnelles, post pour les réseaux sociaux, podcasts, événements et bien d'autres !)
- La possibilité de réaliser la deuxième année en alternance.

LE RECRUTEMENT EN PREMIÈRE ANNÉE S'EFFECTUE UNIQUEMENT VIA PARCOURSUP



IFPRA INSTITUT DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE EN RÉGION ACADÉMIQUE



LYCÉE JEANNE D'ARC
2 rue Sainte-Geneviève-du-Mont
76000 ROUEN
> métro Boulingrin

✉ 07600911@ac-rouen.fr
☎ 02.32.08.10.00

➔ lyceejeannedarc.fr



btscommunicationjda.fr

Facebook : [btscommjdarouen](https://www.facebook.com/btscommjdarouen)

Instagram : [btscommjda](https://www.instagram.com/btscommjda)

Twitter : [@BTSCommJDArouen](https://twitter.com/BTSCommJDArouen)



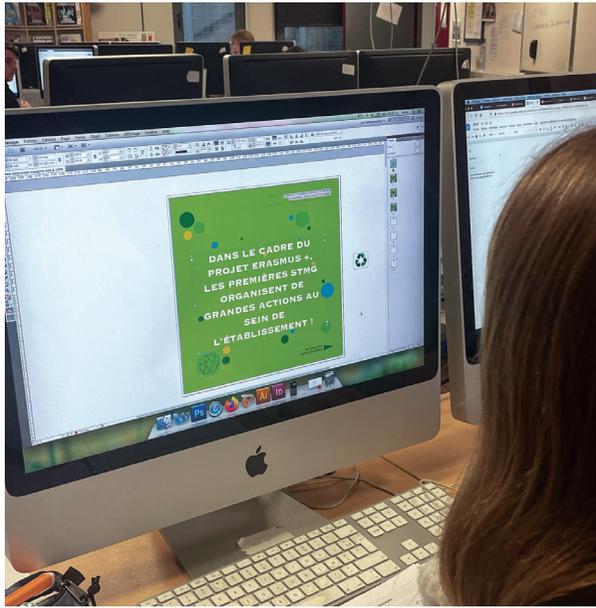
LYCÉE JEANNE D'ARC - ROUEN, tous droits réservés. Ne pas jeter sur la voie publique.



BTS — COMMUNICATION

Une formation qui vous permettra de devenir un multispécialiste de la communication, un secteur en plein essor et en mutation constante.





Les atouts DU BTS COM

- **14 semaines de stage**, réparties sur les deux années, vous permettant d'affiner votre projet ;
- Découverte de **divers univers** : agences de communication, régies publicitaires, collectivités territoriales, associations ...
- Formation à **l'utilisation d'outils professionnels** : publication assistée par ordinateur (PAO), retouche & traitement de l'image, de design graphique, de motion design, de montage vidéo...
- **Ouverture culturelle** : Musées, expositions, sortie à Paris, projet linguistique ;
- Un BDE actif pour une vie étudiante épanouie ;
- Un cursus dans un établissement Erasmus +.



Les débouchés

Les poursuites d'études :

- **A l'université**, dans les licences puis en master : Info-Com, médiation culturelle, multimédia, CELSA ...
- **OU** dans les licences professionnelles : communication & médias, marketing publicité, communication des collectivités territoriales ...
- **Dans les écoles privées** : Sup de Pub, ISCOM, EFAP, mais aussi les écoles de commerce ou IEP ...
- **En licence ATS** qui permet de préparer les concours d'Écoles de Management

Des métiers variés (liste non exhaustive) :

- Chargé(e) de communication interne ou externe ;
- Chargé(e) de relations publiques ;
- Rédacteur web ;
- Social media manager ;
- Attaché(e) de presse ;
- Acheteur d'espaces publicitaires ;
- Chef(fe) de publicité ;
- Webmarketeur ;
- Community manager ...



Profil des candidats en BTS COM :

Le BTS est fait pour vous

Si vous êtes :

- Créatif,
- Curieux,
- Organisé,
- Dynamique,
- Rigoureux.

& Si vous avez :

- Des compétences rédactionnelles,
- Le sens du contact,
- Des compétences oratoires,
- La capacité à travailler en équipe,
- La maîtrise de l'anglais.



ENSEIGNEMENTS ET HORAIRES

Cultures de la Communication	4h
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4h
Conception et mise en oeuvre de solutions de communication	4h
Accompagnement du développement de solutions média et digitale innovantes	3h
Ateliers de professionnalisation	6h
Langue Vivante A (Anglais ou Espagnol)	3h
Culture économique juridique et managériale	4h
Travail en autonomie (projets et NTIC)	3h

Langue vivante B - Facultatif (Anglais, Espagnol, Allemand)	2h
---	----

Entreprenariat - Facultatif (sous réserve d'ouverture)	2h
--	----